

# Alteryx DACH Region User Group

Q4 2020

24. November 2020



# Leadership Team



**Alex**

Blue Reply

**@grossal**



**Daniel**

Pepperl+Fuchs

**@dthiessen**



**Sebastian**

Siemens Energy

**@buzz**



**Roland**

RSVP

**@RolandSchubert**



# Heute präsentieren...



**Daniel**

Pepperl+Fuchs

[@dthiessen](#)



**Claudia**

EQUIVA

[@claudia](#)



**Roland**

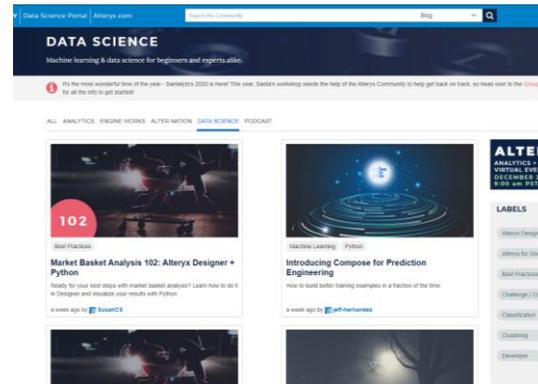
RSVP

[@RolandSchubert](#)

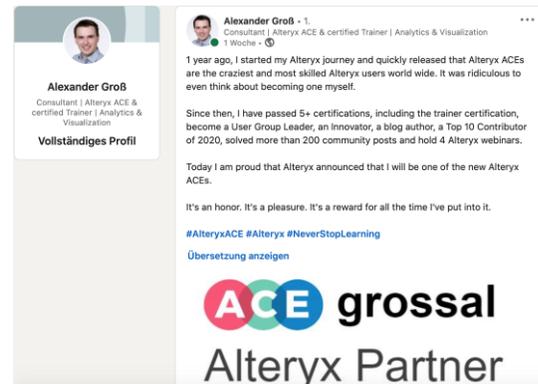


# Community Updates

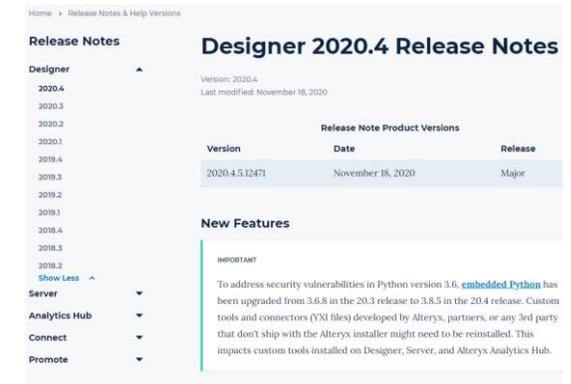
Data Science Blog - [\(Link\)](#)



Neuer deutscher ACE [\(Link\)](#)



Designer 2020.4. [\(Link\)](#)

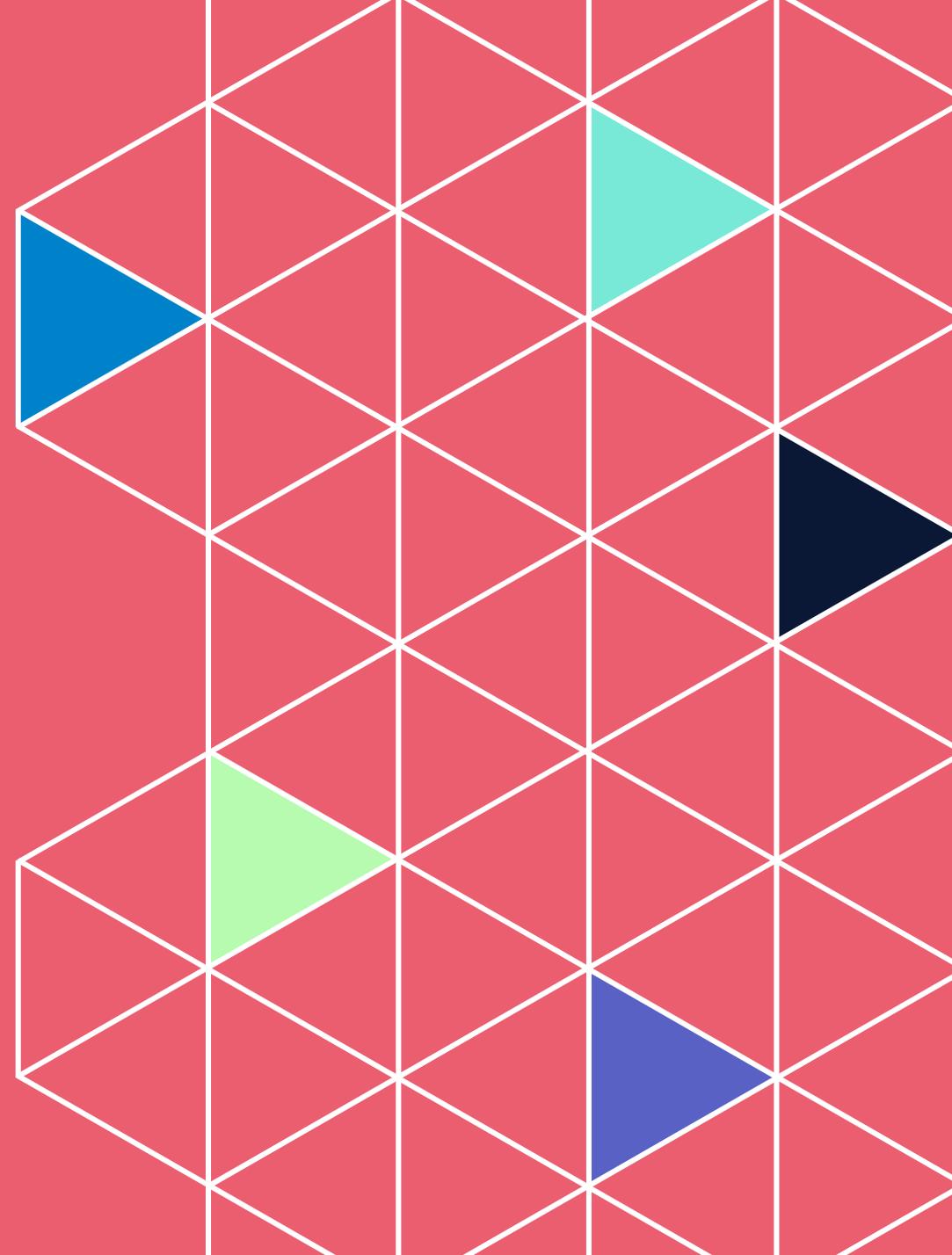


Zwei deutsche Community Mitglieder bei den Top-Contributors dabei [\(Link\)](#)



# Alteryx Product Certification

User Group Leader Panel



# Deine Alteryx Designer Fähigkeiten

Wo finde ich Information zur Zertifizierung?

COMMUNITY | Data Science Portal | Alteryx.com

Community durchsuchen

Diese Kategorie

## ALTERYX ACADEMY

Dive deeper into solving problems with Alteryx, explore new frontiers in your analytics journey, and push yourself to prove and improve your skills with our Certification Program.

**i** New interactive lesson available! Curious about macros or just need to brush up on them before taking the Advanced Certification? Check out the new lesson for introducing what Macros are, why you may want to use them, and the use cases suited to each type.

Community > Academy

### LEARNING PATHS

### INTERACTIVE LESSONS

### VIDEOS

### WEEKLY CHALLENGE

### CERTIFICATION



# Deine Alteryx Designer Fähigkeiten

Welche Level gibt es?

Alteryx Designer Core	Alteryx Designer Advanced	Alteryx Designer Expert
		
Free	Free	USD 150
Beginner	Advanced	Expert
2 Hours	2 Hours	3 Hours
80 Questions	44 Questions	7 Questions
<a href="#">Prep Guide</a>	<a href="#">Prep Guide</a>	<a href="#">Prep &amp; User Guide</a>
<a href="#">SIGN-IN</a>	<a href="#">SIGN-IN</a>	<a href="#">SIGN-IN</a>



???



# Panel

Erfahrungsaustausch zur Alteryx Designer Zertifizierung

- **Mehrwerte**
- Tipps zur Vorbereitung
- Prüfungsstrategien



# Panel

Erfahrungsaustausch zur Alteryx Designer Zertifizierung

- Mehrwerte
- Tipps zur Vorbereitung
- Prüfungsstrategien



# Die Alteryx Academy

Wo bekomme ich einen Überblick über alle hilfreichen Ressourcen?

COMMUNITY | Data Science Portal | Alteryx.com

Community durchsuchen

## ALTERYX ACADEMY

Dive deeper into solving problems with Alteryx, explore new frontiers in your analytics journey, and push yourself to prove and improve your skills with our Certification Program.

**New interactive lesson available!** Curious about macros or just need to brush up on them before taking the Advanced Certification? Check out the new lesson for introducing what Macros are, why you may want to use them, and the use cases suited to each type.

Community > Academy

### LEARNING PATHS

INTERACTIVE LESSONS

VIDEOS

WEEKLY CHALLENGE

### CERTIFICATION

COMMUNITY | Data Science Portal | Alteryx.com

Community durchsuchen

## LEARNING PATHS

Keep up the pace of your learning with our guided curriculum.

Because of the divergent nature of learning paths and value knowledge on a need-to-know basis, we have removed overall path progression progress bars to reflect this.

Community > Academy > Learning Paths

OPTIONEN

### GETTING STARTED

Getting Started Learning Path

Turn up the volume on your learning! With this prescriptive curriculum, you'll learn the fundamentals of working in Designer.

### ADVANCED CERTIFICATION

Advanced Certification Learning Path

Show what you know by passing the Advanced Certification! Explore the topics covered & the best assets when preparing.

### DATA SCIENCE

Data Science Learning Path

Take the first steps to becoming a Citizen Data Scientist with this Data Science Learning path.

### INTELLIGENCE SUITE

### SERVER ADMIN

### ALTERYX ANALYTICS HUB



# Die Alteryx Academy

## Beispiel: Advanced Learning Path

The screenshot shows the Alteryx Academy website interface. The top navigation bar includes 'COMMUNITY', 'Data Science Portal', and 'Alteryx.com'. The main content area is titled 'Types of Macros in Designer' and features a video player. The video player has a dark blue background with the text 'MACRO TYPES' and 'standard' below it. A red circle is positioned in the center of the video frame, with a green arrow pointing to the right. The video player includes a progress bar and a play button. The left sidebar contains various navigation options such as 'ACADEMY', 'DISCUSSIONS', 'KNOWLEDGE', 'IDEAS', 'BLOGS & PODCAST', 'USER GROUPS', 'ALTERYX FOR GOOD', 'USE CASES', 'PROGRAMS', and 'SUPPORT'.

The screenshot displays the 'Reporting' section of the Advanced Learning Path. The background is dark blue with the title 'Reporting' at the top. Below the title, there are four blue buttons arranged in a 2x2 grid: 'Interactive Lessons', 'Tool Mastery', 'Weekly Challenges', and 'Videos'. A red arrow is visible in the bottom left corner of the slide.

The screenshot shows the 'Reporting Interactive Lessons' section of the Advanced Learning Path. The background is dark blue with the title 'Reporting Interactive Lessons' at the top. Below the title, there are nine icons arranged in a 3x3 grid, each representing a different lesson topic: 'Reporting in Designer', 'Building Tables', 'Mapping Data', 'Creating Interactive Charts', and others. A red arrow is visible in the bottom left corner of the slide.



# Die Alteryx Academy

Beispiel: Advanced Learning Path

OPTIONEN ▾

 <p><b>Separating Data into Columns and Rows</b></p> <p>Splitting values into multiple columns or rows doesn't have to be a pain. The Text to Columns tool makes it almost too easy.</p> <p>Estimated Time: 5 Min</p>	 <p><b>Using RegEx in Expressions</b></p> <p>Regular Expressions are extremely powerful tools, but you don't have to use a RegEx tool to harness that power.</p> <p>Progress 100 %</p> <p>PASS</p>	 <p><b>Creating Regular Expressions</b></p> <p>Learn how regular expressions are a powerful parsing tool for string data.</p> <p>Progress 100 %</p> <p>PASS</p>	 <p><b>Matching Data with RegEx</b></p> <p>Identify string data values that match a pattern defined by a regular expression.</p> <p>Progress 100 %</p> <p>PASS</p>
--	---	---	---

## WHAT'S BEING REMOVED

GALLERY

## WHAT'S BEING ADDED

DATA INVESTIGATION



alteryx | The Thrill of Data

©2019 Alteryx, Inc.

Source: Video **Advanced Exam Prep - Part VI**



# Panel

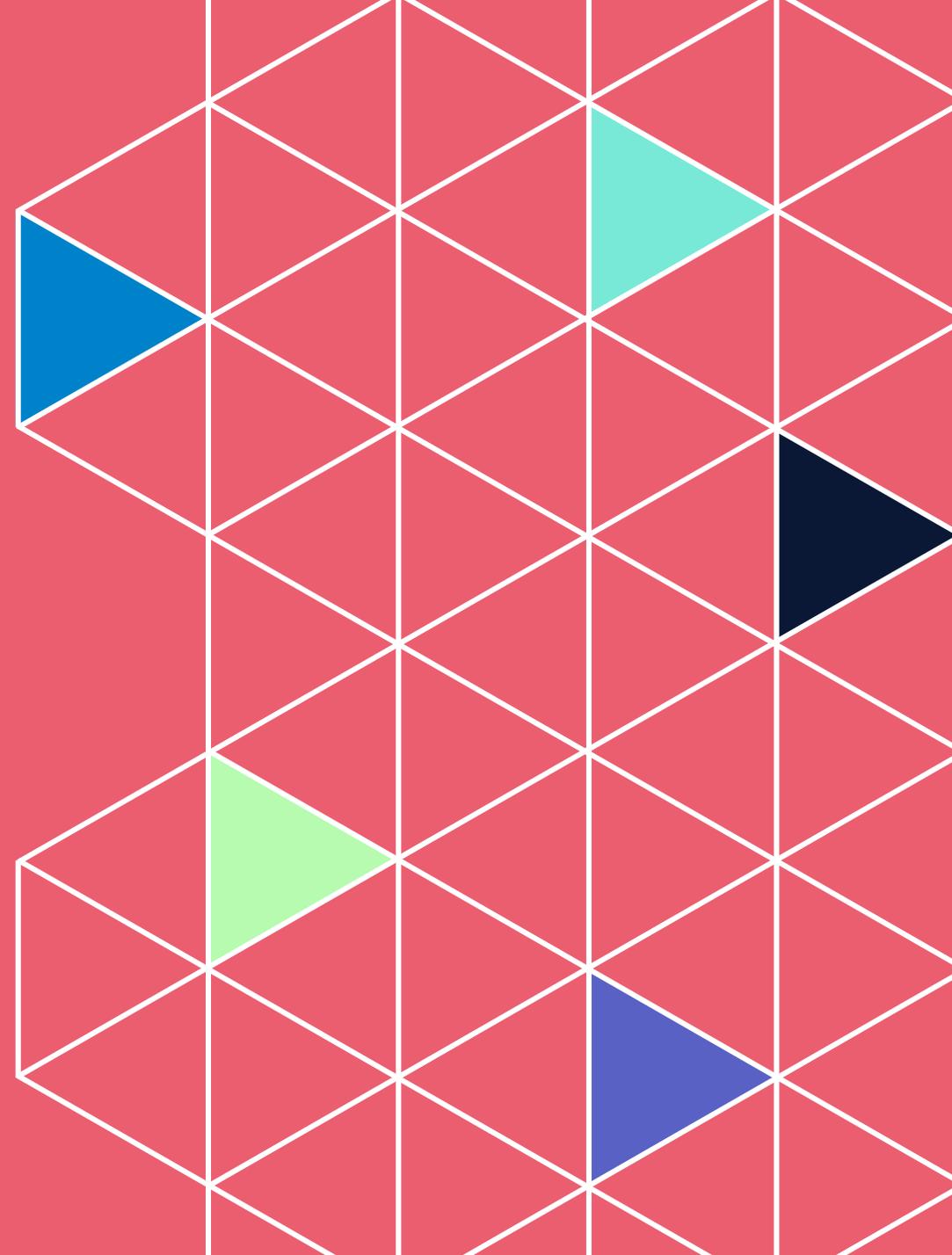
Erfahrungsaustausch zur Alteryx Designer Zertifizierung

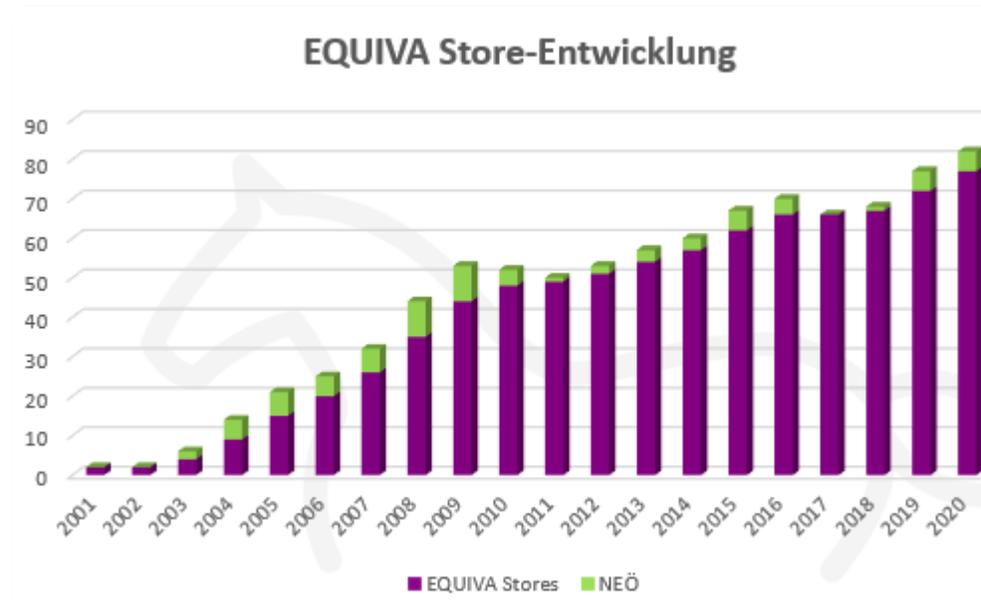
- Mehrwerte
- Tipps zur Vorbereitung
- Prüfungsstrategien



# Potenzialanalyse für Reitsportmärkte mit den Alteryx Spatial Tools

Claudia Wich  
Roland Schubert



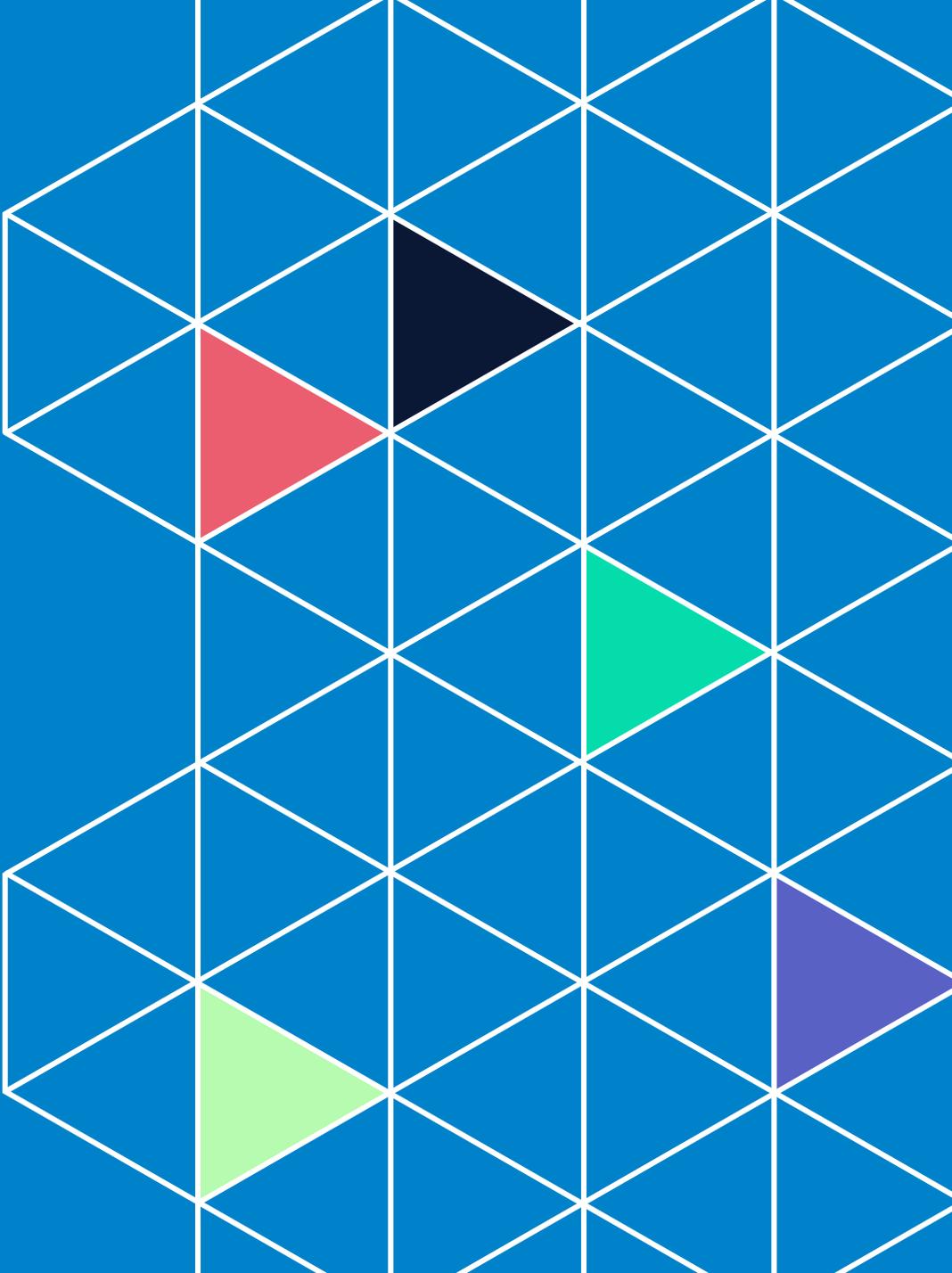


PLZ-Gebiet Einzugs-  
gebiet Einwohner  
und  
Kaufkraft Reiter / Pferde im  
PLZ-Gebiet geschätzter Umsatz pro  
Warengruppe und Jahr

Land	PLZ	PLZ Name	Markt	Einwohner	Kaufkraft	Vereinsreiter der FN	Nicht organisierte Reiter	Anzahl Pferde	101 Abschwitzdecken	101 Ausreitdecken	101 Outdoordecken	101 Staldecken	101 Deckenzubehör	102 Halfter	102 Halfterzubehör	102 Stricke
DE	40595	Düsseldorf	frei	22137	102,87	56	153	150	541,05	85,1	1441,25	292,24	87,08	831,31	40,4	386,86
DE	40597	Düsseldorf	M7011	13754	110,63	35	95	94	361,51	56,86	963	195,26	58,18	555,46	27	258,49
DE	40599	Düsseldorf	M7011	20620	104,01	52	142	140	509,54	80,14	1357,32	275,22	82,01	782,9	38,05	364,33
DE	40625	Düsseldorf	M7011	26066	113,55	66	180	177	703,21	110,6	1873,22	379,82	113,18	1080,47	52,51	502,81
DE	40627	Düsseldorf	M7011	20357	114,57	51	140	138	554,12	87,15	1476,07	299,3	89,18	851,4	41,38	396,21
DE	40629	Düsseldorf	M7011	11946	124,92	30	82	81	354,56	55,77	944,47	191,51	57,06	544,77	26,48	253,52
DE	40667	Meerbusch	M7093	21896	125,89	55	151	149	654,91	103,01	1744,55	353,74	105,4	1006,26	48,91	468,27
DE	40668	Meerbusch	M7014	14247	121,09	36	98	97	409,89	64,47	1091,87	221,39	65,97	629,79	30,61	293,08
DE	40670	Meerbusch	M7014	17796	124,59	45	123	121	526,79	82,85	1403,26	284,53	84,78	809,4	39,34	376,66
DE	40699	Erkrath	M7011	46723	110,55	290	322	490	1892,29	297,62	5040,68	1022,08	304,55	2907,46	141,31	1353,02
DE	40721	Hilden	M7011	17170	111,13	107	118	180	699,06	109,95	1862,16	377,58	112,51	1074,09	52,2	499,84
DE	40723	Hilden	frei	16492	110,59	102	114	173	668,18	105,09	1779,9	360,9	107,54	1026,64	49,9	477,76
DE	40724	Hilden	M7011	22458	109,29	139	155	235	899,16	141,42	2395,19	485,66	144,71	1381,54	67,15	642,92
DE	40764	Langenfeld (Rheinl)	frei	58968	112,17	366	406	618	2423,24	381,13	6455,04	1308,86	390,01	3723,26	180,96	1732,67
DE	40789	Monheim am Rhein	frei	43247	101,79	268	298	453	1612,69	253,65	4295,89	871,06	259,55	2477,87	120,43	1153,11
DE	40822	Mettmann	M7011	39822	109,78	247	274	417	1601,56	251,9	4266,24	865,05	257,76	2460,76	119,6	1145,15
DE	40878	Ratingen	M7011	22788	114,2	141	157	239	953,42	149,96	2539,73	514,97	153,45	1464,92	71,2	681,72
DE	40880	Ratingen	M7011	21249	105,58	132	146	223	821,93	129,27	2189,46	443,95	132,29	1262,88	61,38	587,7
DE	40882	Ratingen	M7011	16726	118,13	104	115	175	723,84	113,85	1928,17	390,97	116,5	1112,17	54,06	517,56
DE	40883	Ratingen	M7011	10681	137,96	66	74	112	539,84	84,91	1438,03	291,58	86,88	829,45	40,31	386
DE	40885	Ratingen	M7011	19817	121,97	123	137	208	885,5	139,27	2358,8	478,28	142,52	1360,55	66,13	633,15
DE	41061	Mönchengladbach	frei	14136	95,49	64	97	124	415,05	65,28	1105,6	224,18	66,8	637,71	30,99	296,77
DE	41063	Mönchengladbach	frei	21376	115,41	97	147	188	758,52	119,3	2020,54	409,7	122,08	1165,45	56,64	542,36

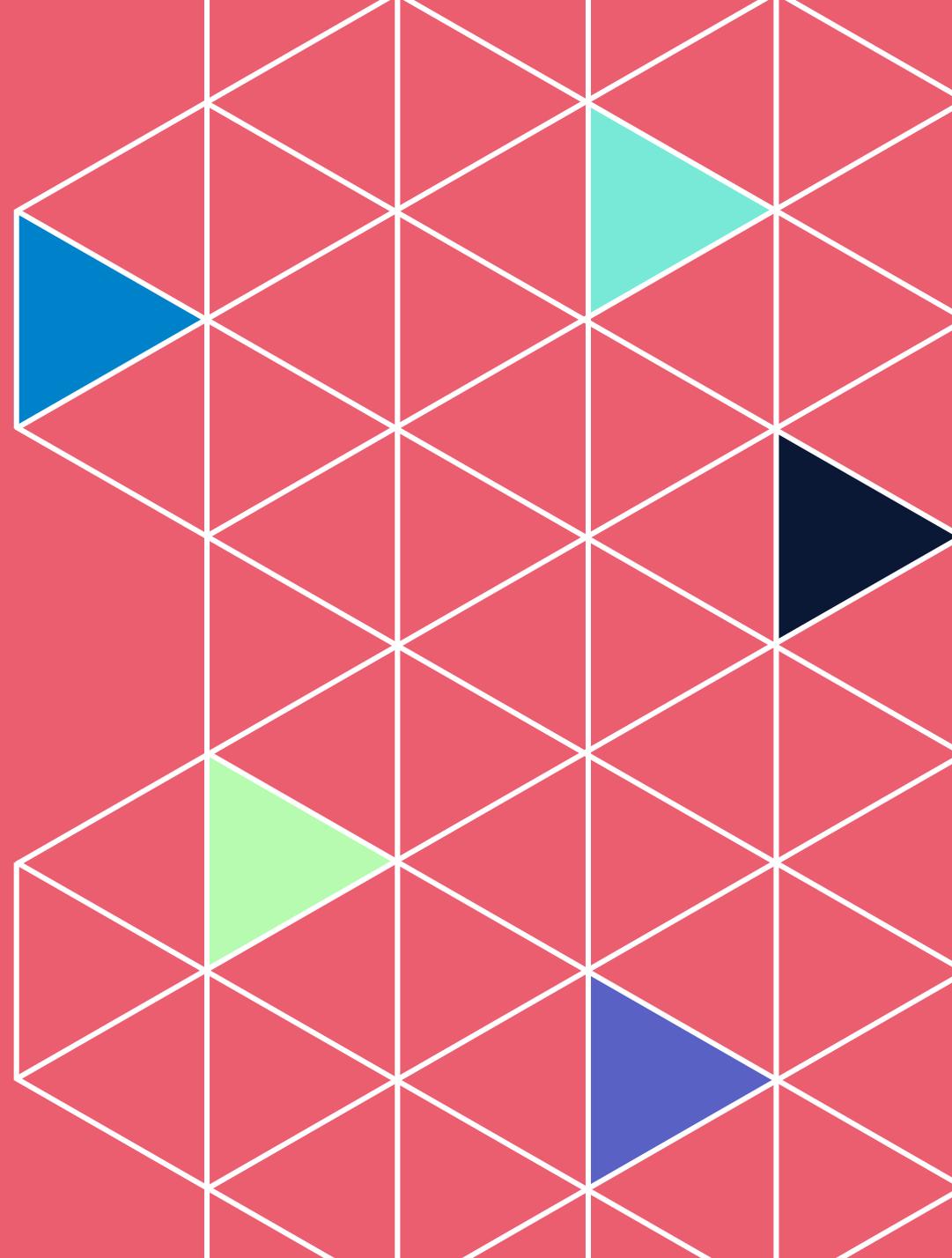


**LET ME ALTERYX  
THAT FOR YOU**



# Data Prep

Meilensteine beim Wechsel von  
Access/Excel zu Alteryx/Tableau



# Inhalt

Access/Excel zu Alteryx/Tableau – harter Wechsel oder schrittweise Transformation?

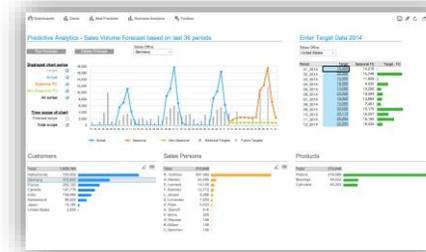
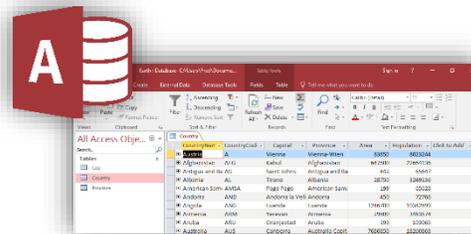
- Ausgangssituation mit Access/Excel
- Meilenstein 1: Tableau
- Meilenstein 2: Alteryx
- Erste Schritte mit Alteryx
- Beispiel: Anwendungsfall „Project Reporting“
  - Quick Win: „Alter Wein in neuen Schläuchen“
  - Vorteile und Risiken einer schrittweisen Transformation



# Ausgangssituation mit Access/Excel

Wo kommen wir her? anno 2013

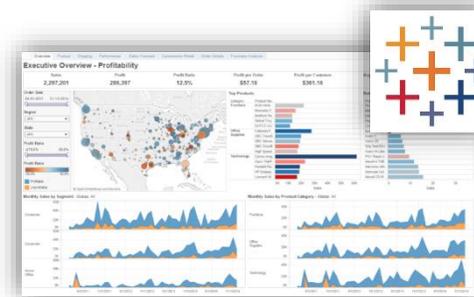
- **Level 1: Excel**
  - Datenaufbereitung und –visualisierung in MS Excel
- **Level 2: (DWH+) Access + Excel**
  - Datenaufbereitung in MS Access und Visualisierung in MS Excel
- **Level Enterprise: DWH + Infor BI**
  - Datenaufbereitung im DWH and TOP Management-Visualisierung in Infor BI



# Meilenstein 1: Tableau

Wo waren wir zwischenzeitlich? anno 2014

- Level 1: Excel
  - Datenaufbereitung und –visualisierung in MS Excel
- Level 2: (DWH+) Access + Excel
  - Datenaufbereitung in MS Access und Visualisierung in MS Excel
- Level 3: (DWH+) Access + Tableau
  - Datenaufbereitung in MS Access und Visualisierung in Tableau
- Level Enterprise: DWH + Infor BI/Tableau
  - Datenaufbereitung im DWH and ~~TOP Management~~ Visualisierung in Infor BI/Tableau



# Meilenstein 2: Alteryx

Wo sind wir aktuell? anno 2020

- Level 1: Excel
  - Datenaufbereitung und –visualisierung in MS Excel
- Level 2: (DWH+) Access + Excel
  - Datenaufbereitung in MS Access und Visualisierung in MS Excel
- Level 3: (DWH+) Alteryx + Tableau
  - Datenaufbereitung in Alteryx und Visualisierung in Tableau
    - Save data in User Data Space
    - Enrich with Content security
    - Share and collaborate on insights
- Level Enterprise: DWH + Infor BI/Tableau
  - Datenaufbereitung im DWH and Visualisierung in Infor BI/Tableau



???



# Erste Schritte mit Alteryx

Die ersten Appetitmacher

Vorher (MS Access)	Nachher (Alteryx)	Laufzeitgewinn
<ul style="list-style-type: none"><li>• Laufzeit: 2 Stunden inklusive Absturz</li><li>• mit großer Arbeitsbelastung oder ohne Ergebnis ab</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einrichtung: 15 Minuten</li><li>• Laufzeit: 40 Sekunden</li></ul>	180 x
<ul style="list-style-type: none"><li>• Laufzeit: 4 Stunden</li><li>• Ergebnis: 1250 Datensätze</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einrichtung: 30 Minuten</li><li>• Laufzeit: 25 Sekunden</li><li>• Detaillierte Datenanalyse in Tableau</li></ul>	576 x



# Project Reporting mit Alteryx und Tableau

Warum und Wie sind wir das Thema angegangen? „Alter Wein in neue Schläuche“

- Warum?

- Aufwand auf Zuruf alle zwei bis vier Wochen
  - 6h Laufzeit MS Access Abfragen in der Nacht
  - 15 Minuten manuelle Pivotisieren und Datenprüfung in MS Excel + Ablegen auf dem Netzlaufwerk
  - Ca. 15 unterschiedliche Anwender für zwei Divisionen
  - Zunehmendes Interesse an der Projekt-Übersicht+ Datenaktualitätsbedarf

- Wie?

- 1:1 Kopie der Abfragen in Alteryx – Ergebnistabellen in einer SQL DB
  - 8h Aufwand zur Umsetzung durch Praktikanten **OHNE** Alteryx Vorkenntnisse
  - 14h Prüfungsaufwand: Datenqualität vs. Access Zwischenergebnisse
- Darstellung der Ergebnisse in Tableau

Vorher (MS Access)	Nachher (Alteryx)	Laufzeitgewinn
<ul style="list-style-type: none"><li>• Laufzeit: 6 Stunden</li><li>• Datenaktualität?</li><li>• manuell</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laufzeit: 5 Minuten</li><li>• Tägliche Aktualisierung</li><li>• Automatisiert per Scheduler</li></ul>	18 x



# Project Reporting mit Alteryx und Tableau

Was ist das Zwischenergebnis?

18x

Durchlaufzeit

9x

Anwender

---

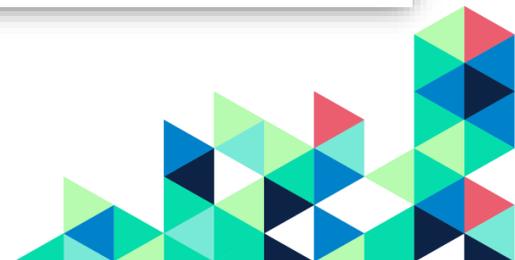
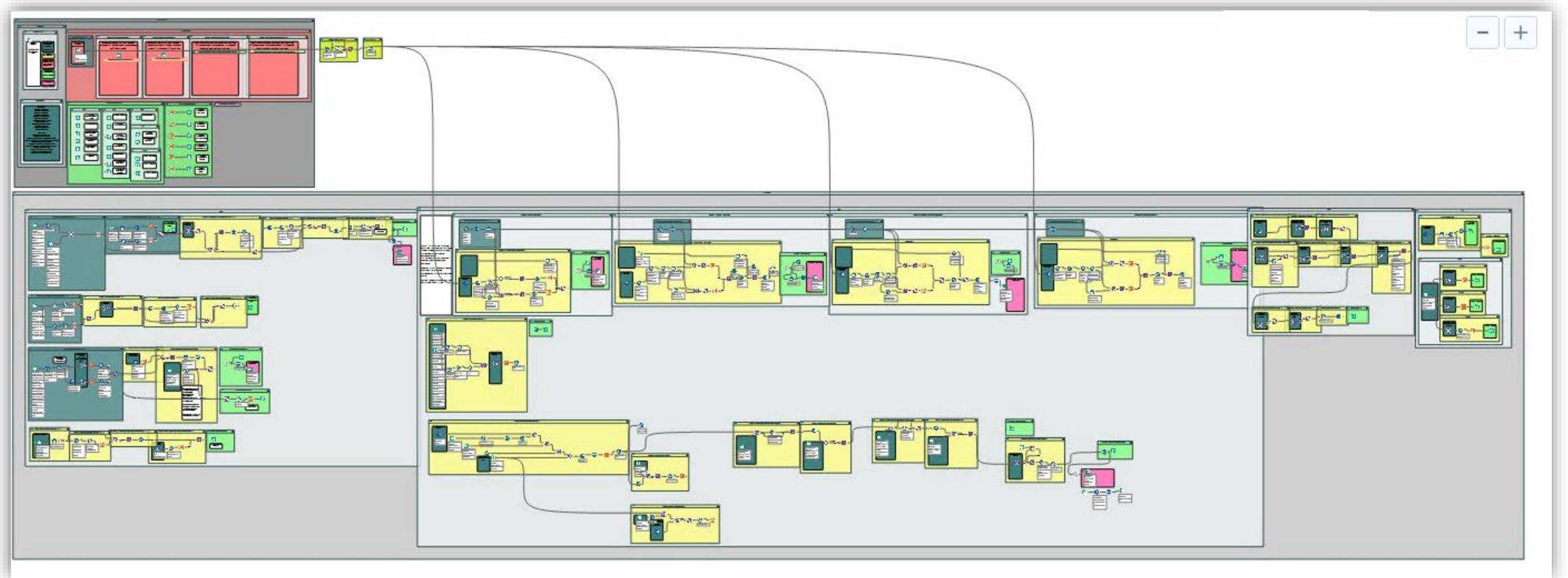
## Daraus folgt...

- ein weltweiter Bedarf (Einbindung aller Divisionen)
- steigende Anforderung an Datenqualität
- wertvolles Feedback zur Optimierung der Darstellung



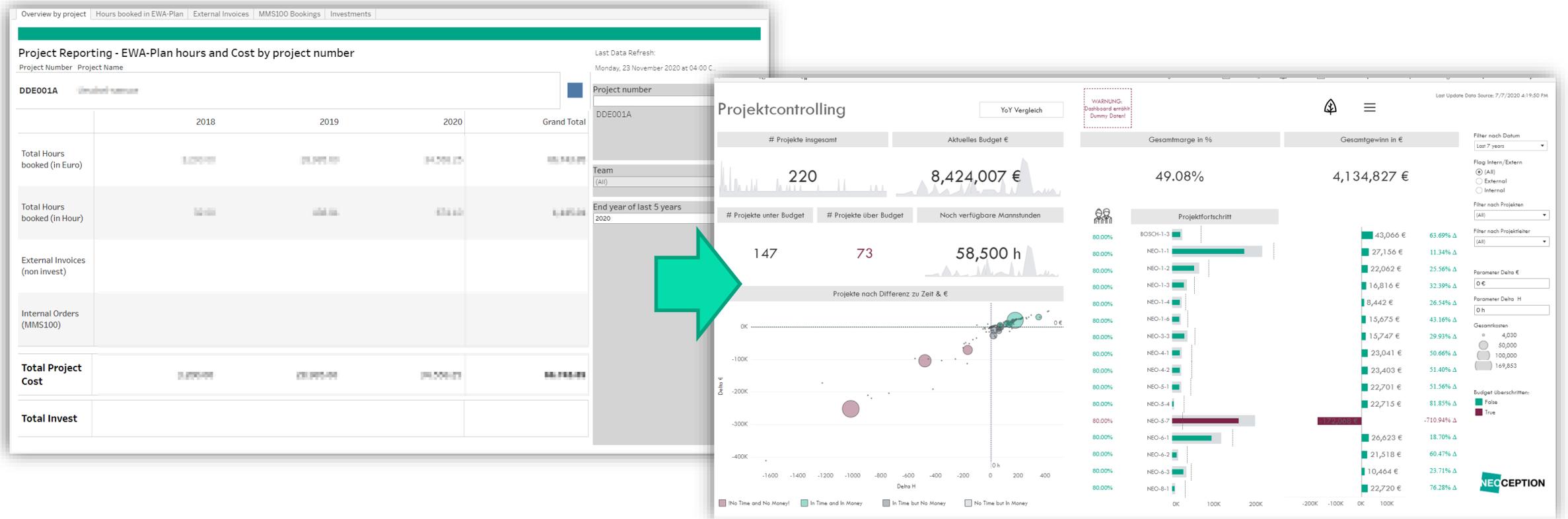
# Project Reporting mit Alteryx und Tableau

Der aktuelle Alteryx Workflow



# Nächstes Level: „Good to Great“

Was ist angedacht?



# Vorteile und Risiken einer schrittweisen Transformation

Beispiele für Überlegungen bezüglich der Herangehensweise

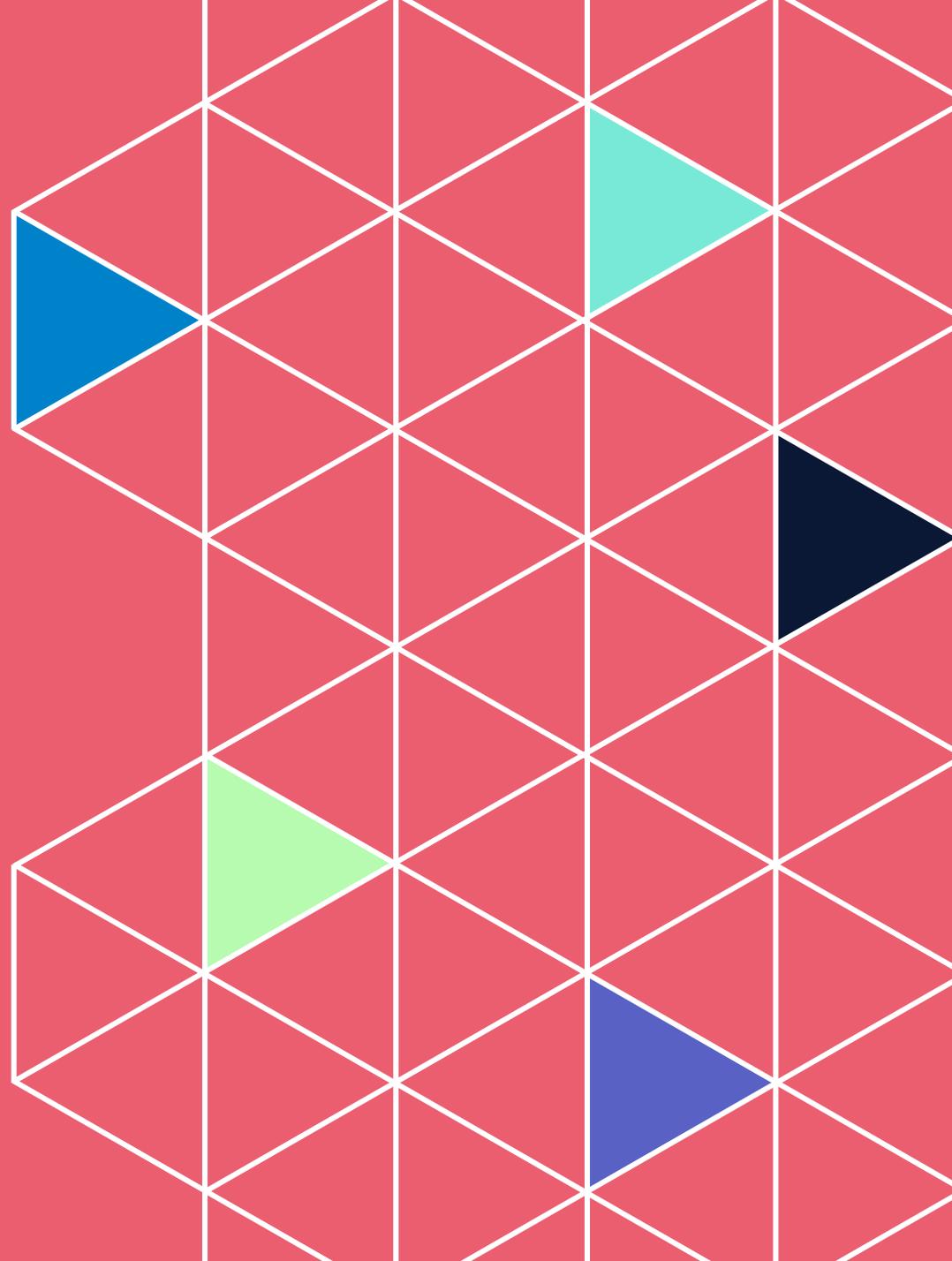
Vorteile	Risiken
Kleinerer initialer Umstellungsaufwand	Fehlerhafte und/oder unnötige Prozessschritte werden übernommen
Nutzungsszenarien und –wachstum beobachten	Falls zu prototypisch umgesetzt – kein Wert generiert = keiner nutzt es
Zweite Iteration schafft eine bessere Lösung für eine wachsende Nutzerbasis	Wiederholter Aufwand und vermutlich nicht die letzte Iteration – „wer vordenkt muss weniger nachdenken“



1. Will the user or customer choose to use or buy this? (**Value**)
2. Can the user figure out how to use this? (**Usability**)
3. Can we build this? (**Feasibility**)
4. Is this solution viable for our business? (**Business viability**)



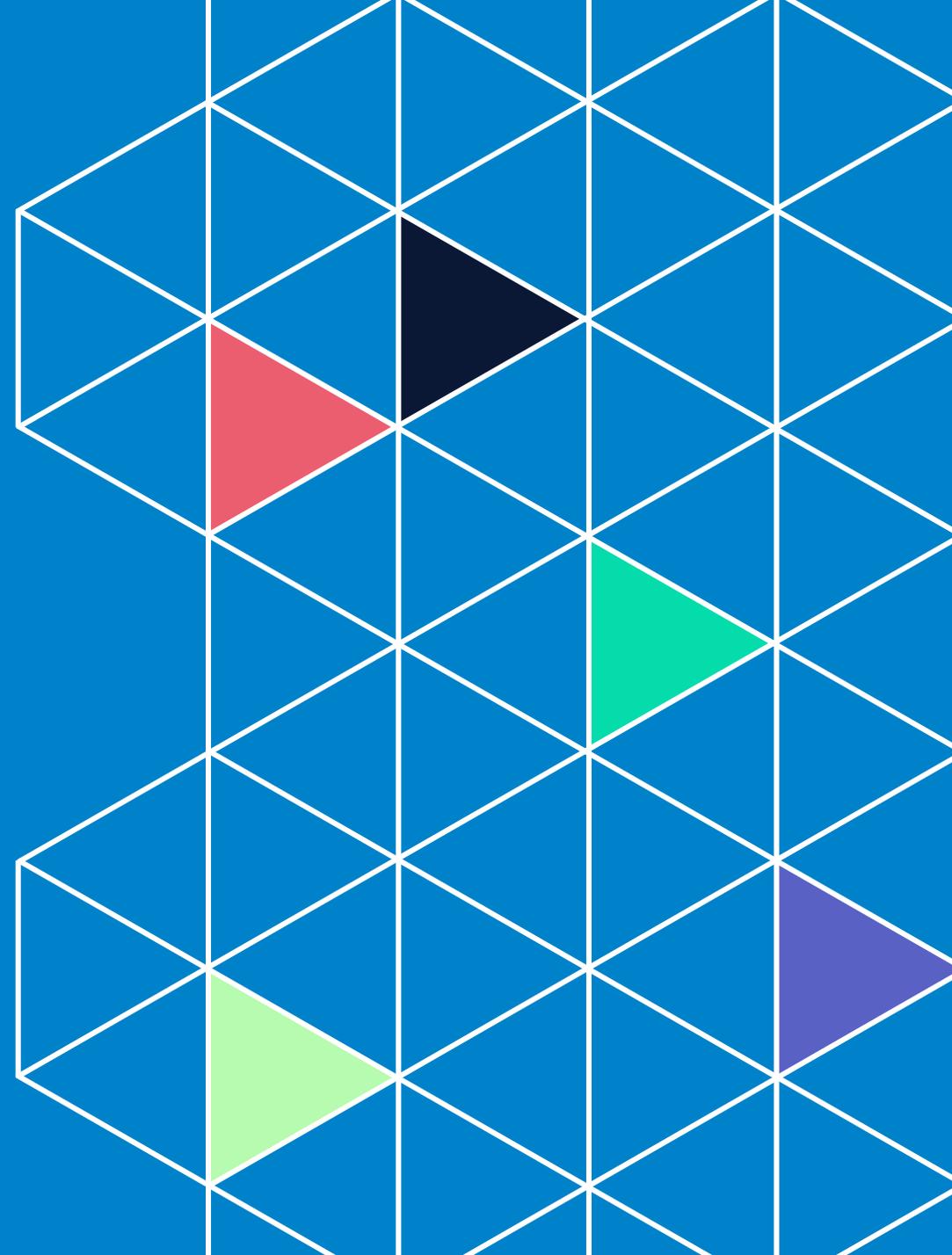
# Q&A



Das nächste Meeting der Virtual User Group  
DACH Region planen wir für den:

**23. Februar 2021**

Eine Aufzeichnung dieses Meetings wird in  
den nächsten Tagen im Forum bereitgestellt.



# Bis zum nächsten Mal!

[dach.usergroup@gmail.com](mailto:dach.usergroup@gmail.com)

