

Marketing + Data + Alteryx

セグメンテーションでユーザー理解

Marketing

||

愛される

愛されるには、
相手を知る必要がある

Data

<量的>

- Demographic
- 行動データ
- 消費者調査

<質的>

- インタビュー

誰が、いつ、なにを、どのよ
うに、なぜ、〇〇したのか

膨大なデータ量

Alteryx

(+可視化ツール)

あなたはこれを求めていたのか



プロダクト
メッセージ
キャンペーン

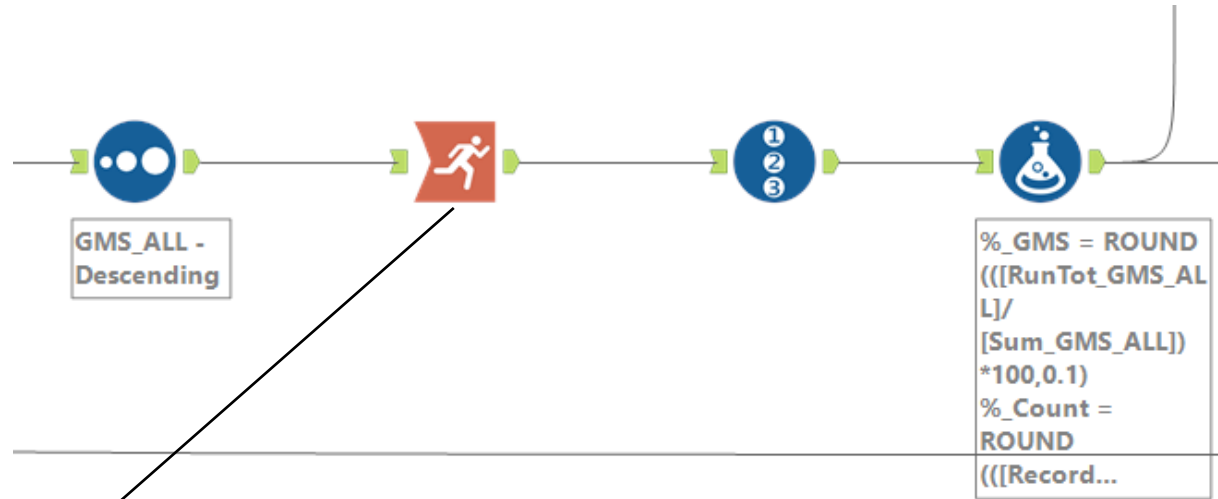
カップル成立

ヘビーユーザーが求めて
いるものとは？

事例

- **Alteryx**で、パレート分析で上位20%ユーザー抽出
- **Alteryx**で、行動データを平均0、標準偏差1で標準化 (z値)
- Rで、因子分析
- **Alteryx**で、クラスター分析
- Tableauで、可視化
- インタビューでWhy深堀
- マーケティング戦略、プロダクト、キャンペーンに反映

パレート分析



Running Total (12) - Configuration

Group By (Optional)

- id
- GMS_ALL
- Sum_GMS_ALL
- CountDistinct_id

Create Running Total

- GMS_ALL
- Sum_GMS_ALL
- CountDistinct_id

(14) - Configuration

Output Column	Data Preview
%_GMS	
$ROUND(\frac{[RunTot_GMS_ALL]}{[Sum_GMS_ALL]} * 100, 0.1)$	
Data type: Double	Size: 8
%_Count	
$ROUND(\frac{[RecordID]}{[CountDistinct_id]} * 100, 0.1)$	
Data type: Double	Size: 8

Z-score

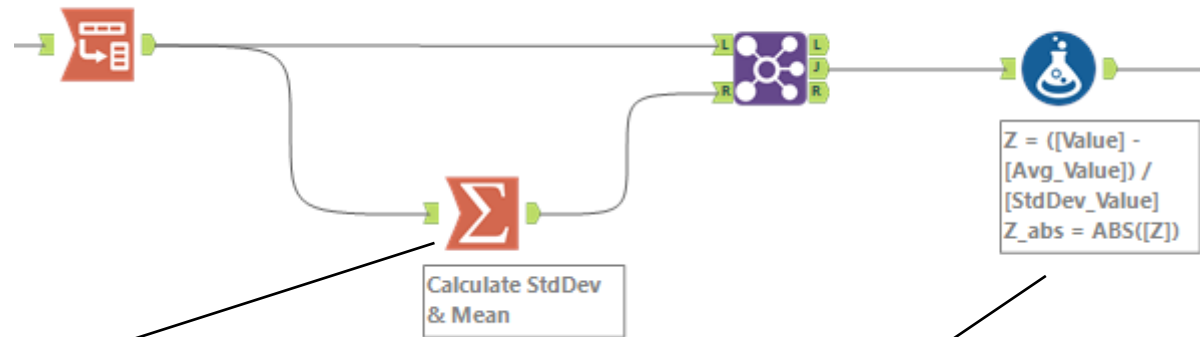
Summarize (4) - Configuration

Fields:

Field	Type
id	V_String
Name	String
Value	Double

Actions:

Field	Action	Output Field Name
Name	GroupBy	Name
Value	StdDev	StdDev_Value
Value	Avg	Avg_Value



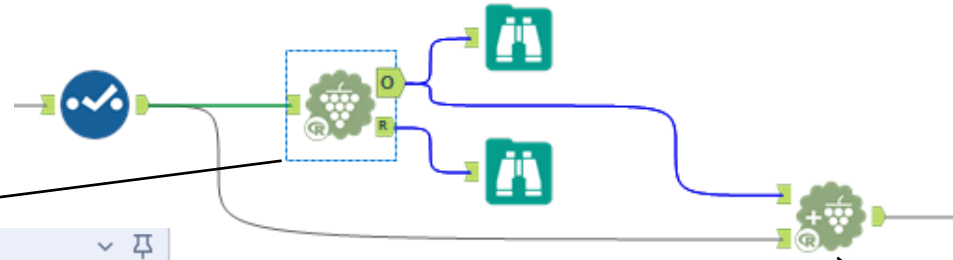
Formula (5) - Configuration

Output Column	Data Preview
Z	$\frac{[Value] - [Avg_Value]}{[StdDev_Value]}$

Data type: Double Size: 8

- <https://community.alteryx.com/t5/Alteryx-Designer-Discussions/Z-Score-Workflow-Problem/td-p/64871>

Cluster



K-Centroids Cluster Analysis (2) - Configuration

Configuration | Plot Options | Graphics Options

Solution name
Buyer

Fields (select two or more) All None

- Factor1
- Factor2
- Factor3
- Factor4
- Factor5
- Factor6
- Factor7

Standardize the fields...

Clustering method

K-Means

K-Medians

Neural Gas

Number of clusters
5

Number of starting seeds
10

Append Cluster (6) - Configuration

Configuration

The field name for the cluster assignments
Cluster

私のこと愛していますか？